



GUEPARD

Groupement des Utilisateurs VisualAge Pacbase



Assemblée Générale 2000



Ouverture de la session



le président du Guépard: Didier ROQUES

Guépard

Mars 2000



Le Guépard 1999



Le Guépard 1999



- ✓ 3 - 2 -1 - 0 : An 2000
Le bug n'a pas eu lieu
- ✓ La messagerie électronique
Déjà 2 ans
- ✓ La messagerie et le secrétariat à vos côtés nuit et jour au long du Week-end du franchissement
 - 40 messages de suivi pour ce seul WE
 - 35 de nos adhérents participants
- ✓ Le Help Guépard
40 SOS



Guépard

Le Guépard 1999



Adhésions:

Le nombre d'adhérents reste sensiblement le même, ce qui est tout à fait honorable compte tenu du nombre important de regroupements.

Santé:

Toujours une excellente gestion financière, dont nous avons souhaité vous faire profiter en organisant en 1999 des séminaires avec des intervenants externes.

Le succès remporté nous encourage à continuer sur 2000, par toujours plus de séminaires et l'ouverture de services Internet.



Groupes régionaux, thématiques et évolution font preuve également de leur bonne santé par le taux exceptionnel de participation.

Nul doute que la santé du Guépard reflète la santé de VisualAge Pacbase.

Guépard

Mars 2000

Le Guépard 2000



- ✓ **De nombreux évènements encore**
 - L 'euro
 - L 'e-business
 - La V3
 - Un 2ème Congrès IBM
- ✓ **Des séminaires**
 - *Technologies liées au Net*
 - Java
 -
- ✓ **Des thématiques**

Nous attendons vos propositions

- ✓ **Une collaboration très forte avec IBM**
 - les sessions UCD
 - La V3

avec un vrai plan d 'actions proposé par le Guépard

Guépard

Mars 2000

Le Guépard *- La Communication -*



INTERNET

www.guepard.asso.fr



Responsable : Denis Fallai

Guépard

Mars 2000

Le Guépard

- La Communication -



« Help Guépard »,
cette messagerie reste à votre service.

Son principe : Vous envoyez au Guépard:

par fax (01 60 16 80 81) ou e-mail(ass.guepard@wanadoo.fr)
tout dysfonctionnement du produit, astuce que vous avez mis en
œuvre, demande d'informations ou plus généralement tout ce
qu'il vous semble pouvoir intéresser la communauté des
utilisateurs VisualAge Pacbase.

Le Guépard diffuse dans la journée votre message à tous les autres
adhérents.

Très certainement l'un d'entre eux vous répondra ou sera heureux de
gagner un temps précieux en évitant votre incident, en appliquant
votre astuce.

Vous aurez l'assurance que le Bug que vous nous aurez signalé en
plus de la Hot Line IBM, fera l'objet d'un suivi attentif jusqu'à sa
résolution



Le Guépard

- La Communication -



✓ L 'annuaire

Notre annuaire des adhérents est tenu à jour avec les coordonnées de l 'administrateur, la configuration du site (modules, plate-formes,...)

Tout adhérent peut prendre contact avec un autre en obtenant ses coordonnées au secrétariat.



**Bien entendu, l'annuaire
est propriété du
Guépard et n'est pas diffusé**

*Son exactitude ne dépend que des réponses
aux enquêtes périodiques du secrétariat.*

Le Guépard

- L 'organisation en groupes -



- ✓ **Les 2 groupes régionaux (Nord, Sud)**
 - 4 à 6 réunions par an chacun, ouverts à tous
 - 1 sujet choisi en commun selon l 'actualité faisant l 'objet d 'une présentation, Echanges d 'expériences
- ✓ **Le groupe évolution**
 - 4 réunions par an, nb participants limité et pre-inscrits, examen des demandes d 'évolution en collaboration avec IBM
 - Eventuellement groupe de travail exceptionnel (ex: SGBD)
- ✓ **Les réunions thématiques**
 - Groupe d 'échange périodique ou unique sur un sujet technique (ex: euro), Ouvert à tous
-  ✓ **Séminaire**
 - Journée d 'information sur un sujet innovant animée par un expert Guépard ou externe, Ouvert à tous
- Groupe de Travail**
 - autour d 'un thème défini, nb participants limité et pre-inscrits (Exemple V3)
- ✓ **Groupe stratégie**
 - groupe de Directeurs Informatiques
 - Communication aux Directeurs IBM

Le plan de la journée



- ✓ Sur le terrain = les groupes
- ✓ Rapport Financier + Election du bureau exécutif
- ✓ La parole est à IBM
 - *(Laboratoire VisualAge Pacbase)*

Lunch

- ✓ Témoignage Client
- ✓ Votre site Internet
 - **présentation**
 - **débat**
- ✓ Conclusion





Les Groupes Régionaux

- ✓ France Nord
- ✓ France Sud



Les Groupes Régionaux



✓ Echanges d'expériences

Un adhérent a expérimenté un produit, IBM ou non et vient présenter sa mise en œuvre, ses atouts, sa cohabitation avec VisualAge Pacbase (ex: qualimétrie, outillage de tests, etc...)

✓ Idées et Innovations

Vous ne supportez plus que votre AGL ne soit muni d'outils adaptés et correspondant aux exigences d'ergonomie et de productivité actuelle. Plutôt que de communiquer au fil de l'eau et individuellement vos suggestions à IBM, réunissons et structurons nos idées pour une meilleure compréhension et prise en compte de nos besoins par IBM.

✓ Trucs et Astuces

exemple : votre base est volumineuse. Vous ne pouvez réorganiser que les Week-end de 3 jours. Des adhérents vous indiquent comment purger une bibliothèque sans ces contraintes.



Les Groupes Régionaux



✓ **Coordination et point sur Migrations**

Vous souhaitez bénéficier des dernières fonctionnalités du produit, changer de version, etc.... Les adhérents ayant testé et mis en place les versions ultérieures à la vôtre, vous font part des précautions à mettre en œuvre, de la release à préférer, des corrections qu'ils ont appliquées.

✓ **Suivi des Incidents**

Vous êtes sur telle plate-forme et un adhérent vous signale que la fonctionnalité dont vous « rêviez » fonctionne parfaitement chez lui. Maintenant que toutes les sociétés adhérentes sont au courant, nul doute qu'IBM réparera cette injustice.



✓ **Meilleure Synergie avec IBM**

Selon la nécessité et la volonté des adhérents, outre un correspondant IBM affecté de façon permanente au suivi des relations avec le groupement utilisateurs Guépard, IBM met à notre disposition à chaque réunion un expert du sujet traité.



France Nord

Danièle Guilhamet

CEDICAM

83, Boulevard des chênes

78280 Guyancourt

Tel: 01.30.44.67.30

Fax: 01.30.44.66.19

E-Mail: daniele.guilhamet@cedicam.credit.agricole.fr



Guépard

Mars 2000

groupe Nord 1999



- ✓ **01/1999** **PAF+ : expériences clients,
Changement de versions**
- ✓ **05/1999** **Outils de conception : retour
clients
Pac Design**
- ✓ **06/1999** **VisualAge Pacbase, Java ou
Smalltalk**
- ✓ **10/1999** **Point sur l 'an2000,
Gestion des configurations**
- ✓ **11/1999** **Point sur l 'an2000,
Debriefing journée client,
3.0,
Qualité: Permis de Pacbase**
- ✓ **12/1999** **Rational Rose et « Pont » ,
Assistance Guépard An2000**



groupe Nord 2000



- ✓ 10/02/2000 EJB, Site Internet Guépard
- ✓ 16/05/2000 Station administrateur ?
- ✓ 21/09/2000 V3
- ✓ 26/10/2000 VisualAge Java (expériences clients),
EJB,
suivi V3
- ✓ 12/12/2000 ???,
Suivi V3



Suivi partenariat Rational pour ClearCase

Suivi partenariat Rational pour Rose

Reprise parc applicatif NS-DK ou autre

Pac Design, DSMS

et

Vos suggestions

Guépard

Mars 2000

groupe Nord 2000



Les points forts

- ✓ **Les sessions UCD**
- ✓ **Très forte participation**
- ✓ **2 recrues pour le bureau exécutif**
- ✓ **Création d'un groupe de travail V3**
 - **groupe de bêta-testeurs**
 - **travail à partir des spécifications détaillées**
 - **Etude d'impacts**
 - **Tests partagés**
 - **Elaboration Plan de tests Guépard pour l'ensemble des adhérents**
 - **Elaboration Plan de migration**





France Sud

Yvon Navizet

Renault VI

402, Avenue Charles de Gaulle

69635 Vénissieux Cedex

Tél: 04.72.96.64.28

Fax: 04.72.96.56.56

E-Mail: yvon.navizet@renaultvi.com



Guépard

Mars 2000

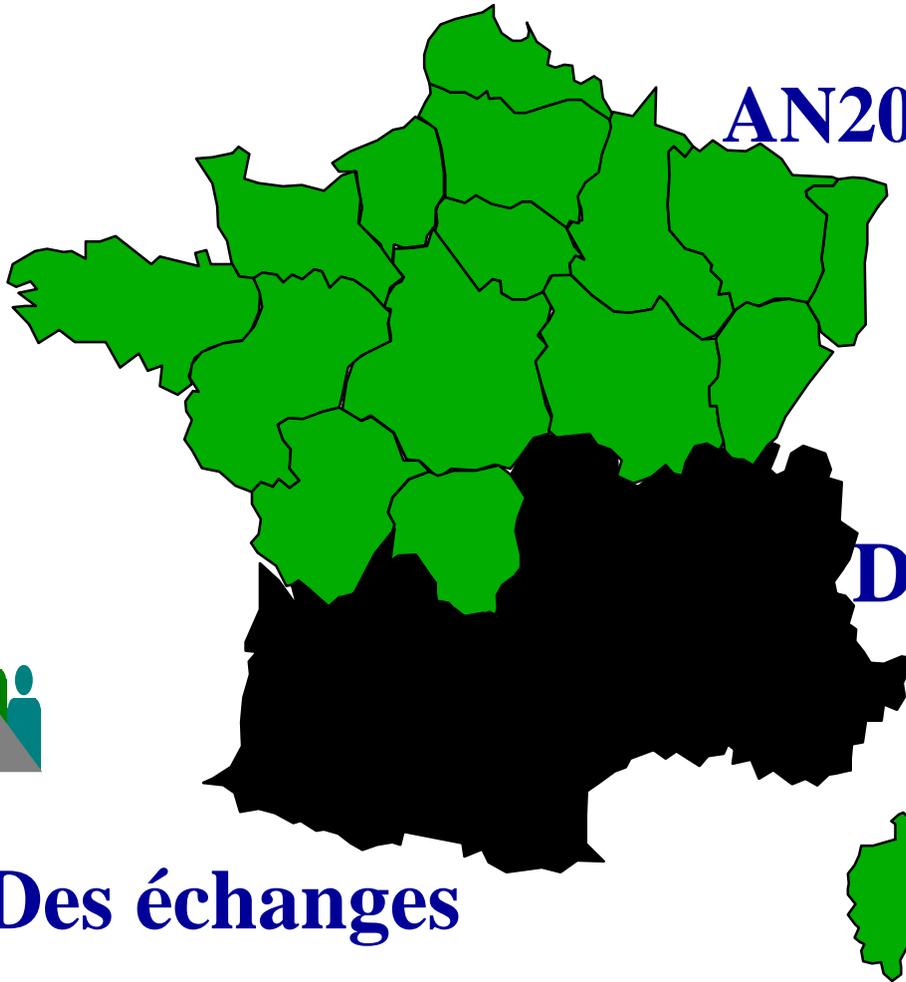
groupe Sud 1999



ORGANISATION

4/5 Groupes de travail/an

25 Sociétés



AN2000, EURO

Des thèmes

Des échanges



Guépard

Mars 2000

groupe Sud 1999



Une Journée de rencontre

- ✓ Informations générales, échanges...
- ✓ Point IBM
- ✓ Repas convivial



- ✓ Présentations produits, expériences

- ✓ Thèmes

Groupe Sud 1999



BILAN 1999

5 Rencontres

- Jeudi 28/01/1999 : RENAULT VI
LYON
- Jeudi 29/04/1999 : CTR MIDI 1
AIX EN PROVENCE
- Jeudi 24/06/1999 : RENAULT VI
LYON
- Jeudi 23/09/1999 : PRODIM INFORMATIQUE
MACON
- Jeudi 02/12/1999 : RENAULT VI
LYON



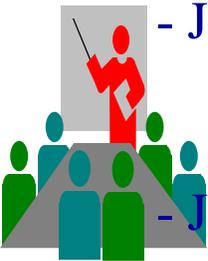
Groupe Sud 1999



BILAN 1999

5 Thèmes

- Jeudi 28/01/1999 : AN2000 : certification-Simulation
Station VisualAge Pacbase.
- Jeudi 29/04/1999 : Nouvelle Station VisualAge Pacbase:
Q/R à IBM.
- Jeudi 24/06/1999 : Le client léger.
- Jeudi 23/09/1999 : Gestion des versions et des patches.
- Jeudi 02/12/1999 : AN2000 : Plan Continuité Jour J
Intranet (WebSphere).



Groupe Sud 2000



PLAN 2000

-Jeudi 11/05/2000 : RENAULT VI-
LYON.

-Jeudi 29/06/2000 : CTR MIDI 1 -
AIX EN PROVENCE

-Jeudi 28/09/2000 : PRODIM INFORMATIQUE
MACON.



-Jeudi 30/11/2000 : A définir ?

Un exposé EURO sera fait à chaque rencontre

Guépard

Mars 2000



Les Groupes Thématiques

Yvon Navizet

Renault VI

402, Avenue Charles de Gaulle

69635 Vénissieux Cedex

Tél: 04.72.96.64.28

Fax: 04.72.96.56.56

E-Mail: yvon.navizet@renaultvi.com



Groupes Thématiques 1999



BILAN 1999

2 Journées Nationales

-Vendredi 26/03/1999 :
EURO : Bascule Finale.

- Mardi 15/06/1999 :
AN2000 : Plan Continuité Jour J.





Le Groupe Evolution

Anne-Marie Ruedolf
GICAB

60, rue Paul Cezanne Kerniol
56006 Vannes cedex

Tél: 02.97.46.20.67

Fax: 02.97.46.20.75

E-Mail: Anne-Marie.RUEDOLF@credit.agricole.fr



Guépard

Mars 2000

Groupe Evolution 1999



Les Participants

SOCIETE	PARTICIPANT	TELEPHONE
CEDICAM	Danièle GUILHAMET	01.30.44.67.30
IBM	Florent DANKAR, (remplaçant Chantal URVOY)	02.40.17.84.58
GIRETICE	Denis FALLAI	01.34.69.71.21
LORICAM	Jean Patrick FAYE	03.83.93.20.99
DOISF La poste	Jean ZIMMY	01.53.82.69.71

Les Réunions 1999

JANVIER 1999

AVRIL 1999

JUIN 1999

SEPTEMBRE 1999

NOVEMBRE 1999



Groupe Evolution 1999



Bilan 1999

Etude des demandes d'évolutions

Le groupe a étudié 124 demandes. les priorités effectuées se répartissent suivant le tableau ci-dessous:

Priorité	PRI01	PRI02	PRI03	Non priorisé	Total
Phase					
TC	5	6	3	3	17
T1	1			9	10
T2					
T3	14	12	5	11	42
R1		2		16	18
R2		1		5	6
R4				12	12
R5					
R6					
S0				3	3
S1	1			8	9
S2					
S3		3		1	4
Total	21	24	8	71	124

Au total le groupe a examiné 180 demandes, certaines sont en effet soumises en fonction de l'évolution du code «Phase» qui représente l'état d'avancement de la demande. La priorité est effectuée après discussion, à la majorité des voix.

Guépard

Mars 2000



Groupe Evolution 1999



Bilan 1999

Etude des demandes d'évolutions (suite)

La répartition est donc :

Total réel	49	45	10	76	180
------------	----	----	----	----	-----



Groupe Evolution 1999



Bilan 1999

Etude des demandes d'évolutions (suite)

La codification «Phase» est fournie ci-dessous :

Phase	Signification	Commentaire
TC	Analyse en cours	
T1	Accepté Planifié	Fournies au groupe
T2	Etude Dossier Global	Visibles à la demande du groupe, « Edition sur un thème »
T3	Enregistré en attente	Soumise au groupe pour affectation de priorité
R1	Rejet Raison explicitée	Pour ces demandes d'évolution le client auteur de la demande a reçu un courrier d'IBM
R2	Rejet Structure du produit	
R4	Rapport Intérêt coût faible	
R5	Demande non comprise	
R6	Rejet Epuration	.*(1)
S0	Prise en compte sans « change »	
S2	Suggestion T2 prise en compte	
S3	Suggestion T3 prise en compte	

*(1) Ces demandes sont fournies au groupe. Il est possible de démontrer l'intérêt d'une R4 et de la faire changer de phase ou de présenter des solutions pour une R2.

Guépard

Groupe Evolution 2000



Les Réunions 2000

Réunion du début d'année

01 Février 2000

Réunions à venir

11 Avril 2000

20 Juin 2000

19 Septembre 2000

21 Novembre 2000



Pour l'instant nous n'avons pas planifié la création de sous-groupe.

Nous sommes cependant à l'écoute de vos souhaits.

Guépard

Mars 2000

Groupe Evolution 2000



Appel aux volontaires

Nous souhaiterions un ou deux participants supplémentaires, si possible représentant d'autres plates-formes que l'environnement IBM/CICS/DB2...

Si vous êtes intéressé, vous pouvez contacter Béatrice DEVEAUX, Anne-Marie RUEDOLF ou l'un des participants dont les coordonnées figurent au début de ce chapitre.





Le Rapport Financier

Serge Nakache

Banque de France

Service SGCB/CBETUD

90-1743 B.P 140-01

75049 Paris Cedex 01

Tél: 01.42.92.58.17

Fax: 01.42.92.59.57

E-Mail: seb4@banque-france.fr





Le Site Internet

Denis Fallai

Giretice

116, Avenue de Paris

95290 l'Isle Adam

Tél : 01.34.69.71.21

Fax: 01.34.69.73.99

E-Mail: denis.fallai@giretice.fr



Guépard

Mars 2000

Le Site Internet



- ✓ Un outil de communication
 - interne, entre les adhérents
 - externe, pour obtenir de nouvelles adhésions en se faisant mieux connaître

- ✓ Notre propre Nom de Domaine
 - www.guepard.asso.fr
 - pas de dépendance vis à vis d'un Fournisseur d'Accès Internet
 - des adresses de messagerie au nom de l'association pour les responsables de groupes
(<mailto:untel@guepard.asso.fr>)



Le Site Internet



Le Guépard www.guepard.asso.fr

Accueil | Adhérents | Liens | Contacts | Plan



Présentation
Agenda
Assemblée Générale 2000
Congrès VA Pacbase
Nouveautés
Adhésion


En construction

Bienvenue sur le site
de
Association Guépard
**Groupement des Utilisateurs Européens
des Progiciels et Agls axés sur les
Rencontres et les Développements**
**20/22 rue Louis Armand
75015 PARIS**
Téléphone : 01.60.16.80.80 Télécopie : 01.60.16.80.81
E-mail : secretariat@guepard.asso.fr
Association à but non lucratif régie sous la loi de 1901

✓ Standard de présentation des pages



- menu permanent répété sur toutes les pages (Partie haute)
- menu contextuel (Partie gauche)
- typographie et couleurs constantes
- indépendance vis à vis du navigateur (Validé sur MS Internet Explorer et Netscape Navigator)

Le Site Internet



Le Guépard

Accueil | Adhérents | Liens | Contacts | Plan

Groupe Nord
Groupe Sud
Groupe Evolution
Divers
Tout
Retour

www.guepard.asso.fr

L'Agenda du Guépard

18 janvier 2000 Inscription	Groupe NORD Thème à définir C.N.C.A. 91-93, boulevard Pasteur 75015 PARIS Métro : Pasteur ou Montparnasse
31 janvier 2000 Inscription	Journée Thématique Internet / Intranet C.N.C.A. 91-93, boulevard Pasteur 75015 PARIS Métro : Pasteur ou Montparnasse
1er février 2000 Inscription	Groupe Evolutions F.N.C.A. 48, rue de la Boétie 75008 PARIS Métro : Miromesnil
9 mars 2000 Inscription	Groupe NORD Thème à définir C.N.C.A. 91-93, boulevard Pasteur

✓ Un espace public...



- présentation de l'Association
- agenda des réunions avec inscription « *en-ligne* »
- offre d'adhésion avec formulaire
- liens vers d'autres sites
- contacts
- accroches pour les futurs adhérents...

Guépard

Mars 2000

Le Site Internet



www.guepard.asso.fr



L'Espace des Adhérents

Venez retrouver sur cet espaces les informations réservées aux adhérents de l'Association.

- Les Comptes-Rendus des Réunions des Groupes
- Le Help Guépard
- La Foire Aux Questions, (FAQ)
- Les Trucs et Informations Pratiques, (TIPS)



...et un espace prive reserve aux adhérents



- contrôle d'accès par mot de passe
- comptes-rendus des réunions offerts en téléchargement
- archivage des Helps Guépard
- Foire Aux Questions (FAQ)
- Trucs et Informations Pratiques (TIPS)
- forums de discussion
- et plus encore...

Guépard

Le Site Internet



✓ Encore beaucoup (trop) d'espace vierge !



- ce site est votre propriété, à vous d'en définir le contenu et les limites.
- mise à jour directe par les responsables de groupes...
- ...ou par l'intermédiaire du secrétariat ou du *webmaster*

Le Site Internet



- ✓ **Nous attendons**
 - vos questions
 - vos remarques
 - vos demandes d'évolution

- ✓ **Et nous nous engageons**
 - à répondre dans les meilleurs délais (tout étant relatif...)
 - à ne pas classer (trop vite) vos demandes « Intérêt/ coût faible » ou « Ne présente que peu d'intérêt pour l'ensemble de la communauté »... ;-)



Guépard 2000



Conclusion

*N'oubliez-pas
de rendre votre questionnaire*



Guépard 2000



Nous vous remercions de nous accorder encore 5 minutes pour remplir ce questionnaire.

N'hésitez donc pas à nous faire part de toutes vos remarques.

Nom:

Société :

Adresse:

Tél:

Fax:

E-mail:

Votre société est-elle adhérente ?

Avez-vous la possibilité d'accéder à Internet ?

Votre société sera-t'elle présente au congrès ?

Si oui, qui l'a représentera ?

Un cadeau vous sera remis en échange de ce questionnaire à la sortie.

Guépard

Mars 2000



groupes *Thématiques* 2000



EURO :

**Ce groupe vous intéresse-t 'il ?
Pensez-vous vous y inscrire ?**

Remarques, attentes,...:

Autres :



Séminaires 2000



Java :

**Ce sujet vous intéresse-t 'il ?
Pensez-vous vous y inscrire ?**

Remarques, attentes,...:

Autres :



Groupes de travail 2000



Pouvez-vous nous donner votre avis ?

V3 :

**Ce groupe vous intéresse-t 'il ?
Pensez-vous vous y inscrire ?**

Remarques, attentes,...:

VisualAge:

**Ce groupe vous intéresse-t'il ?
Pensez-vous vous y inscrire ?**

Remarques, attentes,...:



Autres :

Guépard

Mars 2000

Guépard 2000



Pouvez-vous nous donner votre avis sur la vie de l'association ?

L'association répond-elle à vos attentes ?

Qu'aimeriez-vous voir changer ?

Que devons-nous renforcer ?

Quelle est votre attente ?



Quelle action doit faire le Guépard au Congrès ?

Le Site Internet



- ✓ Vos questions
- ✓ Vos remarques
- ✓ Vos demandes d'évolutions

Plus vite vous vous exprimerez, plus vite votre site répondra à vos attentes.

