



# LA LETTRE DU GUEPARD

N° 1 JUILLET 1993

## Sommaire

- 1 - [VOS CORRESPONDANTS PRIVILEGES](#)
- 2 - [L'AGENDA DU GUEPARD](#)
- 3 - [L'ASSEMBLEE GENERALE](#)
- 4 - [LES NOUVELLES DU 3614 GUEPARD](#)
- 5 - [ALPHA-TEST PAC/CS AU CREDIT AGRICOLE](#)
- 6 - [IBM-CGI LA CONVERGENCE](#)

## Agenda

### BUREAU EXECUTIF

Paris 9/7/93

### COMITE DIRECTEUR

Paris 28/9/93

### Groupe PARIS ILE de FRANCE Sud - NORD EST

Paris 23/9/93

### Groupe PARIS ILE de FRANCE Ouest-OUEST

Niort 16/9/93

### Groupe SUD-EST

Beaune 14/9/93

7/12/93

### Groupe SUD-OUEST

7/9/93

### Groupe EVOLUTIONS

Paris 6/8/93

Paris 7/9/93 (validation doc. SQL)

### CONGRES PACBASE

Biarritz 13 au 15/10/93

## EDITO

LA LETTRE DU GUEPARD N° 1 est arrivée.

Comme annoncé à l'Assemblée Générale, deux nouveaux supports de communication ont remplacé le journal :

- la lettre du GUEPARD
- le flash GUEPARD du magazine CGI NEWS

Ce nouveau mode de communication, complémentaire au 3614 GUEPARD, vous fournira une information régulière des activités de notre association et nous permettra de coller davantage à l'actualité.

Notre plaquette sera diffusée à l'ensemble des utilisateurs PACBASE afin de faire mieux connaître nos activités et susciter ainsi de nouvelles adhésions.

Elle contiendra principalement :

- des rubriques permanentes : éditorial, agenda, flash, les nouvelles du serveur, appel au peuple, boîte à idées,...
- une rubrique réservée à l'activité des groupes régionaux, des groupes thématiques, de nos confrères européens et du NAPUG
- une rubrique "la parole vous est donnée" qui permettra à un ou deux utilisateurs (par numéro), de nous faire part de leurs expériences
- une rubrique "quoi de neuf autour de PACBASE" qui permettra à la CGI de nous faire part du contenu et du calendrier des évolutions des différents modules, des interfaces avec des produits du marché... et des évolutions structurelles de CGI.

Le premier numéro rappelle les noms et les numéros utiles de vos interlocuteurs privilégiés du GUEPARD.

Faites nous part de vos remarques, toutes les suggestions sont les bienvenues.

**Michel LEPRINCE**

## Vos correspondants privilégiés

### BUREAU EXECUTIF :

MERCERON Jean-Pierre (Président) - Tél. : (16-1) 44 73 39 18

LEPRINCE Michel (Vice-président) - Tél. : (16-1) 30 44 71 88

PRIGNOL Marie-Elisabeth (Vice-présidente) - Tél. : (16-1) 42 82 41 01

GARRA UD Daniel (Trésorier) - Tél. : (16-1) 44 26 73 26

BOYER Michèle (Secrétaire générale) - Tél. : (16-1) 40 98 57 86

### GROUPES REGIONAUX :

PARIS Ile de France Sud NORD EST:

GILSOUL Joelle - Tel. : (16-1) 42 92 37 97

BLASCO - Tél.: (16-1) 49 31 39 68 et MATON - Tél.: 20 67 37 00

PARIS ne de France Ouest OUEST: LUCAZEAU Daniel - Tél. : 40 67 01 81

SUD-EST : NAVIZET - Tél. : 72 96 64 28

SUD-OUEST : COURRIADES - Tél. : 56 75 64 07

### GROUPE EVOLUTIONS

REVEILLAUD Dominique - Tél. : (16-1) 30 44 75 74

## ASSEMBLEE GENERALE DU GUEPARD



L'assemblée générale du GUEPARD s'est déroulée devant quatre vingt personnes le 25 Mars 93 à l'hôtel SOFITEL du pont de SEVRES à PARIS.

M. MERCERON (CREDIT AGRICOLE de L'ILE-DE-FRANCE) le nouveau président et les membres du bureau.exécutif : MME PRIGNOL (FRANCE PRINTEMPS), MM GARRAUD et LE BER (EDF-GDF), M. LEPRINCE (CAISSE NATIONALE DE CREDIT AGRICOLE) et M. LUCAZEAU (CAISSES D'EPARGNE) ont dressé le bilan moral et financier 92, présenté les actions en cours et fixé les objectifs 93.

### ***BILAN MORAL ET FINANCIER :***

- stabilité du nombre d'adhérents et montant de la cotisation inchangé : 2000 F
- suppression de la gratuité de la cotisation la 1ère année
- élection de MME BOYER (SOCIETE GENERALE) au bureau exécutif en remplacement de M. LUCAZEAU.

### ***ACTIONS REALISEES - ACTIONS EN COURS :***

L'efficacité des groupes régionaux, du groupe EVOLUTIONS, des groupes thématiques et du Comité Directeur et nos relations de partenariat avec CGI ont permis principalement :

- le démarrage du service minitel 3614 GUEPARD : ce nouveau moyen de communication mis à la disposition de tous les adhérents va permettre de franchir un palier supplémentaire dans nos échanges: expériences vécues, études en cours,... et accroître notre efficacité
- la mise en place, à la CGI, d'une structure de qualification des nouvelles versions commercialisées et d'une assistance conseil sur le terrain pour les sites bêtest
- la réalisation de l'opération "BUGS KILLERS" qui a pour objectif de "TUER" toutes les anomalies résiduelles polluant la bonne utilisation des modules
- les premiers contacts et le démarrage des études relatives à l'interfaçage de PACBASE avec des logiciels de gestion de configuration et de version : ENDEVOR (STE LEGENT), CCC (STE ECSOFT)
- les travaux des groupes thématiques: outillage de test, métiers autour de l'AGL, évolution de la station PACDESIGN, vont se concrétiser dans les mois suivants par la diffusion de documents de synthèse

enfin les demandes du GUEPARD appuyées par les remarques formulées lors des journées clients ont contribuées au choix de l'architecture générale de l'offre CGI. Le nouveau produit PACICS qui vient enrichir l'offre actuelle s'appuiera sur le référentiel unique de l'AGL.

### ***OBJECTIFS 1993 :***

Les principales actions à mener pour l'exercice 1993 sont:

- répertorier et mettre à la disposition des adhérents tous les dossiers résultants des travaux des groupes régionaux et thématiques,
- promouvoir l'image de marque du GUEPARD et accroître notre nombre d'adhérents: diffusion d'une plaquette 3 fois par an, lettre à destination des Directeurs informatiques PACBASE, stand GUEPARD au congrès PACBASE,...
- renouer les contacts avec nos confrères européens et du NAPUG
- faire évoluer le 3614 GUEPARD pour en faire notre outil privilégié de communication
- lancer de nouvelles études: PACBASE et le relationnel, PACBASE et les nouveaux générateurs (ex COBOL V2), PAF nouvelle génération, logiciel EAO pour la formation aux différents modules, implantation d'une nouvelle version,...

et bien entendu le suivi du développement, des alpha et bêtest de PAC/CS et des évolutions de PACBASE.

### ***LES TRAVAUX REALISES PAR LES GROUPES DE TRAVAIL:***

Les responsables des groupes régionaux et des groupes thématiques outillage de tests et métiers autour de l'AGL, et MME REVEILLAUD responsable du groupe évolutions ont présenté les résultats des travaux menés en 92.

M. ANZOLA nous a fait part des actions de nos confrères italiens et souhaiter plus d'échanges entre les deux groupes.

### ***L'INTERVENTION CGI :***

L'après midi, la CGI venue en force, a présenté la stratégie d'évolution de l'AGL : PACBASE 8.02, l'après 8.02 et le développement de PAC/CS.

La CGI a répondu ensuite aux nombreuses questions des participants : évolutions de certains modules, interfaçage PACBASE avec des logiciels non CGI, reverse engineering des applications micros,...

M. MERCERON a clôturé la journée en donnant rendez-vous aux adhérents du GUEPARD au congrès PACBASE d'octobre.

## LES NOUVELLES DU 3614 GUEPARD



Après quelques mois d'utilisation, il apparaît que l'envoi de messages, surtout à tous les adhérents, s'avère intéressant et pratique. L'utilisation est simple et la possibilité qu'a chacun des adhérents de répondre (choix RP sur l'écran) est très utile.

Le bottin, par contre, n'est pas encore parfait. La mise à jour de sa propre fiche est un peu astreignante, ce qui explique que certains sites ne s'en sont pas encore occupés!

D'ici la fin de l'année, certaines améliorations vont être apportées, et je contacterai chacun d'entre vous par téléphone, afin de vérifier et mettre à jour les informations vous concernant.

Le bottin sera bientôt réellement à jour..                      Encore un peu de patience.....

Ce dont nous disposons aujourd'hui n'est déjà pas si mal.                      Qu'en pensez-vous?

### LE BARRILLET PUBLICITAIRE DU 3614 GUEPARD

**OBJECTIF :** couvrir les frais de fonctionnement de notre serveur.

Chaque adhérent doit faire la promotion de cet emplacement publicitaire d'un coût modique :  
5000 F pour un trimestre + fond graphique éventuel (900F HT).

Contactez Marie-Elisabeth PRIGNOL (Tél. : 16-1-42 82 41 01) ou laissez un message sur le serveur.



### MOTIVATIONS D'UN ALPHATEST DE PACICS AU CREDIT AGRICOLE D'ILE DE FRANCE

Dans le domaine Bancaire, l'évolution vers la micro-informatique et ses nouvelles technologies, devient obligatoire. Pour l'informatique, jusqu'à présent, les développements à partir de systèmes centralisés répondaient à tous les types de traitements (temps réel, traitements différés). L'évolution vers des applications de type Client/Serveur amène à une décentralisation que ce soit de données ou de traitements. L'expérience de développement de ce type d'applications nous a montré que l'on était amené à multiplier les AGL et les DICTIONNAIRES.

L'évolution technologique étant suivie de très près dans le domaine Client/Serveur pour nos besoins propres de SERVICES rendus à la clientèle, il nous est apparu nécessaire d'avoir une approche identique aux années 70/80 vis à vis des outils de développements.

Le Crédit Agricole d'Ile de France a depuis maintenant près de 16 ans appris à apprécier le professionnalisme et les compétences de la CGI en matière d'Atelier de Génie Logiciel. L'expérience, l'existant Informatique et la compétence des équipes (Développeurs et Concepteurs) étant consolidés sur PACBASE (60% du parc applicatif représentant 80% des concepts bancaires), la CGI travaillant sur un produit 'Client/Serveur, nous avons décidé d'investir dans un processus d'alphatest du nouveau produit développé.

Les motivations sont de plusieurs ordres:

- récupérer tout l'acquis de l'ancien métamodèle sur le nouveau.
- utiliser le nouveau produit afin de ne plus avoir de rupture entre la conception et la réalisation.
- ne plus avoir de "Spécialistes" informatiques et donner un nouvel intérêt au travail du développeur.
- avoir un REFERENTIEL unique nous permettant de générer des applications Client/Serveur faisant appel aux nouvelles technologies, permettant de maintenir les anciennes applications et de continuer à développer et générer de nouvelles applications centralisées BATCH et TP.

Les connaissances que nous allons acquérir lors de cet alphatest par la formation aux nouveaux concepts et leur manipulation par le nouveau produit (technologie OBJET...), doivent nous permettre d'avoir un rapide retour sur investissement en matière d'apprentissage. De plus nous allons pouvoir mettre en avant les préoccupations et les besoins des clients le plus rapidement possible pendant la phase de validation du nouveau MET AMODELE et faire en sorte que la COI les prenne en compte.

Par le projet pilote qui sera réalisé dans le cadre de l'alphatest, nous allons pouvoir concevoir les normes et standards de notre futur outil de développement.

### LE GUEPARD PRESENT AU CONGRES PACBASE

- RENCONTRE ET DIALOGUE : les responsables vous accueilleront au STAND GUEPARD tout au long du congrès pour vous présenter les structures de fonctionnement et les activités du GUEPARD
- PARTICIPATION : table ronde "les métiers autour de l'AGL"



## IBM-CGI, LA CONVERGENCE

Le marché de l'informatique est en constante évolution. Aujourd'hui, les enjeux ne se situent plus au niveau du matériel; le software et les services ont supplanté le hardware.

Les constructeurs ont parfaitement compris cette nouvelle donne en engageant une politique de rapprochement avec les autres acteurs du marché pour redéployer et élargir leurs activités.

La stratégie d'IBM s'inscrit pleinement dans ce contexte.

D'une part, cette société a conclu des accords de collaboration technique avec ses principaux confrères: alliance avec BULL sur la technologie RI SC, création d'une filiale commune avec APPLE afin d'imposer un standard en matière de développement de logiciels, participation à différents consortiums pour promouvoir des environnements tels que PowerOpen ou COSE,...

D'autre part, elle a cherché à créer un puissant pôle d'activités dans le domaine du développement d'applications en s'alliant avec un partenaire fiable et reconnu. Dans le cadre de ce projet industriel, le choix d'IBM s'est porté sur CGI Informatique, société riche d'une longue expérience dans le domaine du Génie Logiciel.

L'opération de rapprochement entre IBM et CGI Informatique résulte d'une réelle convergence d'intérêt entre deux grandes entreprises et leur offre l'opportunité d'aborder les échéances futures avec une puissance et une volonté renforcées.

Les avantages sont évidents pour les deux partenaires. IBM enrichit son catalogue de solutions en s'appuyant sur l'expérience et le savoir-faire de CGI dans le domaine du Génie Logiciel.

CGI Informatique assure la stabilité de son capital et prépare une nouvelle étape de son développement. En effet, cet accord ouvre la voie à un accroissement très significatif de la diffusion internationale de ses produits et services en bénéficiant de l'envergure du réseau commercial d'IBM.

En tant que partenaire d'IBM, CGI Informatique conserve son indépendance opérationnelle et son autonomie de gestion. Elle reste maîtresse de sa stratégie en matière de produits et de services.

En particulier, les relations privilégiées qu'elle a tissées avec les principaux constructeurs du marché sont maintenues et même intensifiées. Il en va de l'intérêt de tous, les constructeurs étant les principaux acteurs de la normalisation internationale et de l'innovation technologique.

Une collaboration étroite permet d'assurer l'évolution des produits en les maintenant à la pointe des avancées technologiques; le support des standards permet d'offrir une solution reconnue sur l'ensemble du marché.

En entrant dans la gamme des produits IBM, l'offre CGI s'affirme aujourd'hui comme l'offre préférentielle d'IBM dans le domaine du Génie Logiciel.

Dans un monde où il est essentiel de marquer sa différence, les deux entreprises ont un objectif majeur: faire de leur offre Génie Logiciel, le standard mondial de demain.

## LA POSITION DU GUEPARD

Le GUEPARD a accueilli l'annonce de l'OPE d'IBM sur CGI avec un grand intérêt. Suite aux inquiétudes exprimées par nos adhérents, le Comité Directeur du GUEPARD a reçu la CGI qui l'a informé des objectifs et des modalités de l'opération.

Concernant les évolutions, les développements et la portabilité des produits PACBASE sur les environnements non IBM, et en particulier le nouveau produit PACICS, la CGT a une position rassurante et convaincante sur les délais de portage.

De même, la collaboration étroite avec les laboratoires IBM sur les nouvelles technologies aura un effet accélérateur sur les nouveaux développements.

A plus long terme l'avenir de PACBASE va dépendre de la volonté des uns et des autres d'en faire un outil central dans l'approche AD/CYCLE. Si la volonté est d'en faire le STANDARD du marché, cela ne pourra être que bénéfique et permettra d'élargir la palette des logiciels interfaçables avec PACBASE.

Tous ces atouts potentiels vont dépendre surtout de la répartition des rôles entre CGI et IBM; ce que, en tant que Groupement Utilisateurs indépendant nous ne manquerons pas de suivre avec attention pour conserver le rôle de partenaire actif que nous avons aujourd'hui.

**Directeur de la publication :**

Michel LEPRINCE

**Rédacteur en chef :**

Marie-Elisabeth PRIGNOL

**Réalisation :**

REPROTECHNIQUE

Saint Quentin

Groupement des Utilisateurs Européens de Pacbase Axé sur les Rencontres et les Développements  
26, quai de la Rapée - 75012 PARIS

Association à but non-lucratif régie sous la loi de 1901